



Accelera con Amazon

Opportunità e Fattori di Successo per le
Imprese nel Digitale

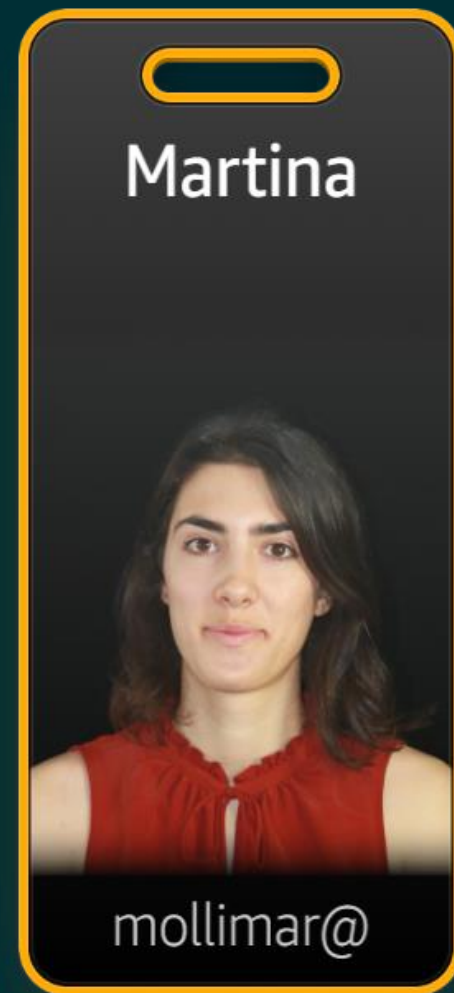




I tuoi esperti per l'evento di oggi



Martina Pistarà
Strategic Account Manger



Martina De Molli
Team Lead Made in Italy





Perché Amazon?

Perché Amazon?



Raggiungi facilmente milioni di clienti

I clienti si fidano di Amazon



Chiudi l'account in qualsiasi momento senza nessun impegno

Puoi iscriverti su Amazon come partner di vendita in qualsiasi momento e chiudere l'account altrettanto facilmente.



Un account per tutta l'Europa

Con un'unica tariffa mensile puoi vendere su tutti i siti Amazon europei.



Un marchio riconosciuto

Trai beneficio dal riconoscimento del marchio Amazon e della fiducia dei nostri clienti.



Utilizza Logistica di Amazon

Con Logistica di Amazon la spedizione dei tuoi prodotti a livello nazionale e internazionale è più rapida.



Utilizza gratuitamente i nostri strumenti di analisi

Tutti i dati di vendita sono a tua disposizione. I nostri strumenti di analisi sono gratuiti e ti guidano nelle scelte.



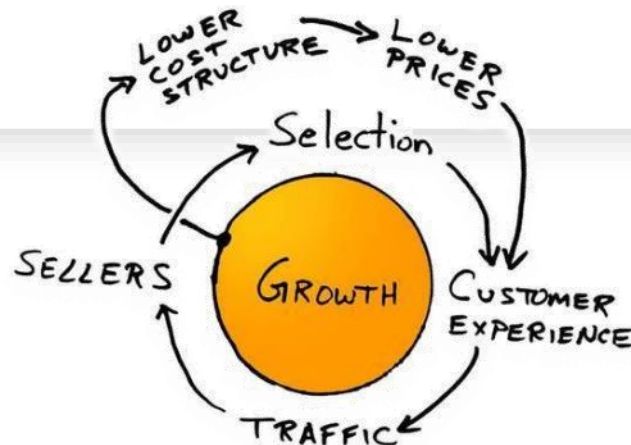
Amazon è guidata da 4 principi

Passione per l'innovazione

Impegno all'eccellenza operativa

Attenzione verso il cliente piuttosto che verso la concorrenza

Visione di lungo termine



start with the
customer
and work backwards

— Jeff Bezos

Le PMI Italiane su Amazon*



PMI PRESENTI

21.000+

Oltre 21.000 PMI italiane vendono su Amazon.



VENDITE ALL'ESTERO

€1.2 miliardi+

Le PMI italiane hanno registrato oltre 1.2 miliardi di euro di vendite all'estero attraverso Amazon.



PMI CHE ESPORTANO

65%+

La percentuale di PMI italiane che esportano attraverso Amazon è passata da circa il 50% nel 2022, a oltre il 65% nel 2023.



PMI CHE ESPORTANO EXTRA EU

45%+

Più del 45% delle PMI italiane che vende su Amazon ha esportato i propri prodotti oltre i confini europei.



PRODOTTI VENDUTI

150 milioni+

Le PMI italiane hanno venduto complessivamente più di 150 milioni di prodotti, oltre il 10% in più rispetto all'anno precedente.



PRODOTTI MADE IN ITALY

2 milioni+

La vetrina Made in Italy di Amazon ospita oltre 2 milioni di prodotti a livello internazionale, di cui 1,2 nel solo negozio online di Amazon.it.

TOP 5 CATEGORIE ESPORTATE



Casa



Bellezza



Cura della persona



Elettronica



Cucina

TOP 5 PAESI PER EXPORT



Germania



Francia



Spagna



Stati Uniti



Austria

* tutti i dati si riferiscono all'anno 2023



Fai crescere il tuo Brand su Amazon!
Dalla brand awareness alla loyalty



Il Marketing Funnel: dalla brand awareness alla loyalty

Brand Awareness

Avere una solida «brand awareness» è essenziale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno gli store Amazon.

Consideration

Aumenta la «consideration» dei clienti mostrando i tuoi prodotti con contenuti coinvolgenti e di alta qualità.

Purchase

Ottimizza il tuo ritorno sugli investimenti massimizzando l'abilità di convertire i clienti di una data categoria di prodotto in tuoi clienti.

Loyalty

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo.

Il Marketing Funnel: dalla brand awareness alla loyalty

Brand Awareness

Avere una solida «brand awareness» è essenziale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno gli store Amazon.

Consideration

Aumenta la «consideration» dei clienti mostrando i tuoi prodotti con contenuti coinvolgenti e di alta qualità.

Purchase

Ottimizza il tuo ritorno sugli investimenti massimizzando l'abilità di convertire i clienti di una data categoria di prodotto in tuoi clienti.

Loyalty

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo.

Aumenta la visibilità del tuo **brand**

Avere una solida presenza del **brand** è fondamentale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno Amazon. Tra le azioni consigliate:

Racconta la tua storia!

Rendi il tuo marchio memorabile aggiungendo il contenuto A+ Storia del marchio

Ottimizza le parole chiave!

Scopri in che modo i clienti cercano il tuo marchio con Amazon Brand Analytics





Il registro Marchi



Fai crescere il tuo Brand

CONTENUTI A +

Arricchisce la pagina di dettaglio e può generare un aumento delle vendite

BRAND STORE

Forniscono un'esperienza di acquisto completa

VINE

Ottenete recensioni approfondite sui prodotti – importante all'inizio del ciclo di vendita del prodotto

SPONSORED BRANDS

Genera visibilità

SPONSORED PRODUCTS

Genera visibilità

Registra il tuo marchio su Amazon

The logo for Amazon Brand Registry, featuring the word "amazon" in white with its signature orange arrow, followed by "brand registry" in a white sans-serif font, all on a dark teal background.

Il Registro Marchi è il servizio globale di Amazon per le informazioni riguardo a **tutti i marchi nel mondo**.

Contiene:

- Nomi dei Marchi
- Dati riguardanti i profili dei Marchi (e.g. loghi)
- La gestione dei ruoli e dei diritti dei diversi Account Venditori



ESPERIENZA CLIENTE PROTETTA

Oltre il 99% delle pagine prodotto visualizzate dai clienti non ha ricevuto un avviso di potenziale violazione.



LAVORAZIONE CON URGENZA

Abbiamo creato un team globale di investigatori disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni a settimana per rispondere e intervenire in caso di notifica di violazione potenziale.



SOLUZIONE EFFICACE

I marchi registrate riportano in media il 99% in meno di sospette violazioni rispetto a prima del lancio del Registro Marchi.

Il Marketing Funnel: dalla brand awareness alla loyalty

Brand Awareness

Avere una solida «brand awareness» è essenziale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno gli store Amazon.

Consideration

Aumenta la «consideration» dei clienti mostrando i tuoi prodotti con contenuti coinvolgenti e di alta qualità.

Purchase

Ottimizza il tuo ritorno sugli investimenti massimizzando l'abilità di convertire i clienti di una data categoria di prodotto in tuoi clienti.

Loyalty

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo.

Migliora la tua **consideration**

Oltre il 90% dei clienti Amazon fa affidamento sulle recensioni dei clienti per prendere decisioni di acquisto. Le valutazioni forniscono un indicatore immediato del valore di un prodotto, offrendo ai potenziali acquirenti un'istantanea della qualità.

Dedica attenzione ai clienti!

Analizza le recensioni dei prodotti per comprendere ciò che la clientela apprezza

Crea contenuti accattivanti!

Fai conoscere il tuo brand ai clienti e aiutali a prendere decisioni di acquisto consapevoli con i contenuti A+





La pagina prodotto



La pagina prodotto

Immagini
aggiuntive

Foto
principale

Titolo

Offerta in
Evidenza

Bellezza › Cura dei capelli › Prodotti per

capelli



Fai clic per visualizzare la vista completa



AfroRicci AfroRicci Kids Spritz Ravviva Ricci Quotidiano 250ml, Ideale per Riattivare e Ravvivare i Tuoi Ricci Quotidianamente, Made in Italy

Visita lo Store di AfroRicci

4,3 (85) | Cerca in questa pagina

22⁰⁰ € (8,80€ / 100 ml)

Un giorno

Resi GRATUITI

I prezzi degli articoli in vendita su Amazon includono l'IVA. In base all'indirizzo di spedizione, l'IVA potrebbe variare durante il processo di acquisto. Per maggiori informazioni clicca [qui](#).

Risparmia 5% ogni 4 o più [Acquista articoli idonei >](#)

Vantaggi del prodotto Styling

Tipo di capelli	Ricci
Fragranza	Cocco
Volume liquido	250 Millilitri
Forma articolo	Olio
Marchio	AfroRicci
Numero di articoli	1

Mostra altro

Informazioni su questo articolo

- Spritz alle mandorle dolci con olio di cocco, succo di aloe vera e olio di avocado
- Per rinfrescare e riattivare i ricci tutti i giorni
- Modo d'uso: ogni mattina al risveglio spruzza lo Spritz sui capelli aiutandoti con le dita allungando ogni ciocca di capelli
- Consigliato anche per i bambini
- Quantità: 250 ml

Dettagli aggiuntivi



Made in Italy

Questo prodotto è stato realizzato o ha subito la sua ultima lavorazione sostanziale in Italia. Supporta il Made in Italy. [Maggiori informazioni](#)



Piccole aziende

Questo prodotto è di un marchio di una piccola o media impresa iscritta al Registro marche Amazon o di un artigiano parte di Amazon Handmade con sede in It... [Maggiori informazioni](#)

[Segnala un problema con questo prodotto](#)

Acquisto singolo:

22⁰⁰ € (8,80€ / 100 ml)

Un giorno

Resi GRATUITI

Ritiro senza costi aggiuntivi
**domani, 16 aprile. Ordina
entro 41 min**

Amazon Locker - cecilia - Milano
20124

Disponibilità: solo 5

Quantità: 1

[Aggiungi al carrello](#)

[Acquista ora](#)

Spedizione Amazon
Venditore AFRORICCI
PRODOTTI PER
CAPELLI RICCI E...

Resi Restituibile entro
30 giorni dal
ricevimento

Opzioni regalo Disponibile al
checkout

Scopri di più

Acquisto periodico

5% 10%

20⁹⁰ € (8,36€ / 100 ml)

Ritiro senza costi aggiuntivi
domani, 16 aprile

Origine della spedizione: Amazon
Venduto da: AFRORICCI PRODOTTI
PER CAPELLI RICCI E AFRO

[Aggiungi alla Lista](#)



Badge

La pagina prodotto



Contenuto A+

SCOPRI IL NOSTRO SPRITZ RAVVIVA RICCI



A COSA SERVE LO SPRITZ RAVVIVA RICCI QUOTIDIANO ?

Per rinfrescare e riattivare i ricci tutti i giorni

Il nostro Spritz alle mandorle dolci con olio di cocco, succo di aloe vera e olio di avocado è l'ideale per riattivare e ravvivare i tuoi ricci quotidianamente.

Ingredienti

Aqua, Glycerin, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Cocos Nucifera Oil, Persea Gratissima Oil, Hydrolyzed Wheat Protein, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Citrus Grandis Fruit Extract, Linum Usitatissimum Seed Extract, Polyquaternium-7, Citric Acid, Cetrimonium Chloride, Parfum, Propylene Glycol

NON CONTIENE siliconi, senza solfati, senza petrolati, senza parabeni, senza oli minerali

INGREDIENTI CHIAVE

- Olio di avocado
- Olio di cocco
- Aloe vera

COME SI USA?

Spruzza dopo aver usato i nostri prodotti styling per ricci per ottenere una maggior tenuta. Ogni mattina al risveglio spruzza lo Spritz sui capelli aiutandoti con le dita allungando ogni ciocca di capelli.

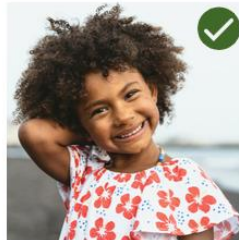
Non ingerire. Tenere lontano dalla portata dei bambini. Se il prodotto viene a contatto con gli occhi, sciacquarli abbondantemente con acqua.

A chi è adatto?



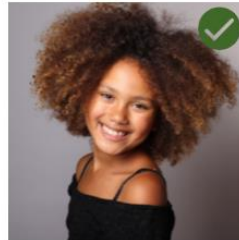
Ricci afro, spessi e grossi

Per i tuoi ricci afro e crespi. Ottimo idratante e ammorbidente per i tuoi ricci duri e crespi.



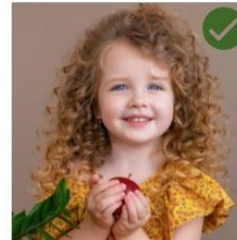
Ricci afro, morbidi e sottili

Per i tuoi ricci afro e sottili. Otterrai un effetto morbido e idratato e setoso. Ottimo per ravvivare i ricci.



Ricci misti, fini con volume

Per i ricci super crespi e con nodi. Nutre i capelli rendendoli morbidi e soffici al tatto.



Ricci onde leggere, mossi

Ricci agrovigliati al risveglio? Con questo spray riuscirai a domare il crespo e dare un finish perfetto. Non avrai bisogno di altro!

Il Marketing Funnel: dalla brand awareness alla loyalty

Brand Awareness

Avere una solida «brand awareness» è essenziale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno gli store Amazon.

Consideration

Aumenta la «consideration» dei clienti mostrando i tuoi prodotti con contenuti coinvolgenti e di alta qualità.

Purchase

Ottimizza il tuo ritorno sugli investimenti massimizzando l'abilità di convertire i clienti di una data categoria di prodotto in tuoi clienti.

Loyalty

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo.

Aumenta il tasso di **conversione**

Ottimizza il ritorno su ciascun investimento, massimizzando la capacità di convertire i clienti indecisi in clienti effettivi. Tra le azioni consigliate:

Accedi alle informazioni sui clienti!

Usa le Dashboard di Brand Analytics per ottenere maggiori informazioni sulla clientela

Migliora la visibilità dei prodotti!

Utilizza le campagne Sponsored Product per consentire ai clienti di trovare prodotti tramite annunci





Annunci Sponsorizzati



Annunci Sponsorizzati



Sponsored Products

Utilizza il targeting per parole chiave o per prodotto per contribuire ad aumentare la visibilità di singoli prodotti. Gli annunci vengono visualizzati nei risultati di ricerca e nelle pagine di dettaglio prodotto per aiutarti a migliorare la considerazione e le vendite.



Sponsored Brands

Utilizza il targeting per parole chiave o per prodotto per aiutare gli acquirenti a scoprire e a interagire con il tuo brand. Gli annunci presentano il tuo logo, un titolo personalizzato e una raccolta di prodotti. Vengono visualizzati nei risultati di ricerca e nelle pagine di dettaglio prodotto.



Sponsored Display

Scegli il targeting per prodotto e per segmenti di pubblico per contribuire a migliorare la conoscenza, la considerazione e le conversioni con annunci display generati automaticamente che mettono in mostra il tuo prodotto e vengono visualizzati all'interno e all'esterno di Amazon.



Annunci video Sponsored Brands

Utilizza il targeting per parole chiave per distinguerti nei risultati di ricerca su desktop e dispositivi mobili con annunci video a riproduzione automatica. Gli annunci presentano un unico prodotto e indirizzano gli acquirenti alla relativa pagina di dettaglio prodotto.

Il Marketing Funnel: dalla brand awareness alla loyalty

Brand Awareness

Avere una solida «brand awareness» è essenziale per distinguersi e attirare l'attenzione di milioni di clienti che visitano ogni giorno gli store Amazon.

Consideration

Aumenta la «consideration» dei clienti mostrando i tuoi prodotti con contenuti coinvolgenti e di alta qualità.

Purchase

Ottimizza il tuo ritorno sugli investimenti massimizzando l'abilità di convertire i clienti di una data categoria di prodotto in tuoi clienti.

Loyalty

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo.

Costruisci la tua **brand loyalty**

I clienti fidelizzati garantiscono un fatturato costante e spesso diventano sostenitori del brand, diffondendo il messaggio del brand attraverso un passaparola positivo e amplificando il tuo impegno per aumentare la visibilità

Premia la fidelizzazione del brand!

Incoraggia gli acquisti offrendo sconti esclusivi con promozioni personalizzate per il tuo brand

Aumenta il valore a lungo termine del cliente!

Supporta la tua strategia con informazioni sugli acquisti dei clienti grazie alla dashboard di Brand Analytics





Le offerte promozionali



Offerte promozionali

I clienti desiderano risparmiare e le promozioni rappresentano un **incentivo a effettuare un acquisto immediato**. Esistono tre tipi di promozioni: sconti, spedizioni gratuite e promozioni che offrono ai clienti la possibilità di acquistare due prodotti al prezzo di uno. Puoi anche offrire sconti a importo fisso o in percentuale sul prezzo tramite coupon digitali.



Offerte Lampo

Una promozione di sconto sul prezzo che viene presentata per diverse ore come vendita lampo sulla pagina delle offerte di Amazon. Le offerte Lampo sono spesso presenti nella pagina delle offerte di Amazon, una delle pagine più visitate su Amazon.

Crea un'Offerta Lampo →



Offerte di 7 Giorni

Una promozione di sconto sul prezzo presente nella pagina delle offerte di Amazon per 7 giorni che può essere utilizzata per indirizzare il traffico all'intero catalogo, creare consapevolezza su uno o più marchi e presentare i prodotti sulla pagina delle offerte per una durata più lunga.

Crea un'Offerta di 7 Giorni →



Coupon

Uno sconto sul prezzo presentato nella pagina dei dettagli del prodotto e sulla pagina dei Coupon di Amazon. I clienti cliccano semplicemente su un Coupon per aggiungerlo al carrello.

Crea un Coupon →



Logistica di Amazon



Logistica di Amazon

Logistica di Amazon è la soluzione per aiutarti nella crescita della tua attività in tutta l'UE sfruttando una rete logistica di livello mondiale ed espandendo la portata della tua vetrina in Europa.

Come funziona Logistica di Amazon ?



1

Converti le tue offerte in Gestite da Amazon



2

Invia i tuoi prodotti nei nostri centri logistici



3

I clienti vedono le tue offerte come Spedite da Amazon e le offerte idonee mostreranno il **badge Prime**



4

Noi **raccogliamo, prepariamo e spediamo** i tuoi ordini in tutta Europa.



5

Ci occupiamo del **Servizio clienti in lingua locale** e della gestione dei resi.

Partner di vendita

Amazon



Vetrina **Made in Italy**

La Vetrina Made in Italy



MADE *in* **ITALY**

Benvenuto nella vetrina
dedicata ai prodotti realizzati in Italia

Obiettivo della vetrina è diffondere in Italia e all'estero lo stile e la tradizione del Made in Italy, sinonimo in tutto il mondo di ricercatezza dei materiali, attenzione per i dettagli e creatività

www.amazon.it/madeinitaly

La Vetrina Made in Italy: aree geografiche in cui ci trovate



MADE in ITALY

Benvenuto nella vetrina Made in Italy

Qui potrai trovare prodotti realizzati in Italia rappresentativi del Made in Italy. Sfoglia le categorie in evidenza e le sezioni regionali che trovi di seguito per scoprire le tipicità del nostro territorio. Se vuoi sfogliare l'intera gamma di prodotti segnalati come Made in Italy dai nostri venditori puoi partire dalla barra di ricerca di [questa pagina](#).

Per vendere i tuoi prodotti nella vetrina Made in Italy [clicca qui](#).

Amazon e Agenzia ICE sostengono le aziende italiane promuovendo l'imprenditorialità italiana e le vendite all'estero.

Idee regalo

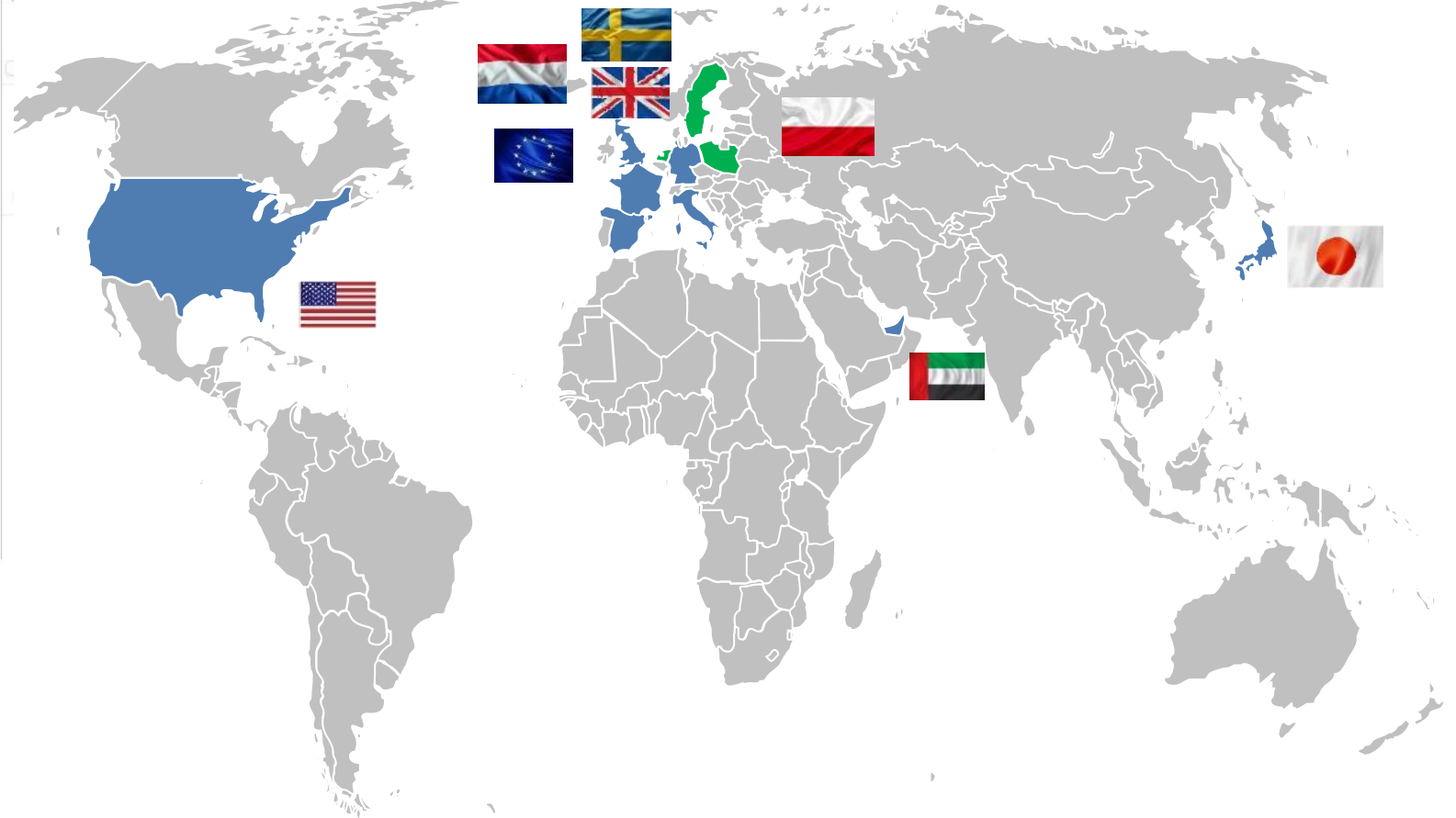
- Regali Made in Italy
- Artigianato italiano
- Confezioni regalo
- Giochi e giocattoli

Cucina e cantina [Scopri >](#)

- Pasta e cereali
- Salse, sughi e conserve
- Vini, liquori e birra
- Dolci, cioccolata e prodotti da forno
- Formaggi, carne e pesce
- Olio, aceto e spezie

Casa e arredo [Scopri >](#)

- Arredamento Decorazioni
- Materassi, letti e cuscini
- Tessile per la casa
- Lampade
- Cucina



La Vetrina Made in Italy

Requisiti di accesso: I tuoi prodotti sono realizzati interamente in Italia, o hanno qui subito l'ultima trasformazione o lavorazione sostanziale ed economicamente giustificata, in conformità ai requisiti normativi che regolano l'utilizzo della dicitura "Made in Italy" e sono quindi classificabili come tali.

Come aderire: dopo aver creato le pagine dei prodotti che intendi vendere, invia la tua richiesta di inserimento nella vetrina da [questa pagina](#)

- ✓ +3.000.000 di prodotti a livello internazionale
- ✓ +5.500 artigiani e piccole e medie imprese
- ✓ Disponibile su Amazon.it, .co.uk, .de, .fr, .es, .nl, .pl, .se .com , .jp, .uae



Accordo Amazon ICE

E' una collaborazione tra Amazon ed ICE per la promozione del Made in Italy in tutto il mondo.

Vantaggi della collaborazione per le aziende aderenti al bando* e ammesse alla Vetrina Made in Italy:

- ✓ **Supporto gratuito** durante la registrazione e lancio su Amazon e inserimento nella vetrina Amazon Made in Italy
- ✓ **Visibilità ai prodotti** delle aziende aderenti al bando ICE e ammesse nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.nl, Amazon.pl, Amazon.se, Amazon.jp, Amazon.ae, e Amazon.com
- ✓ La partecipazione è totalmente gratuita e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon

*Il Bando è attualmente chiuso

Per saperne di più



<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/e-commerce/Amazon4>

Raggiungi milioni di
clienti aziendali

25 Settembre 2024



Che cos'è Amazon Business?

Perché gli acquirenti lo apprezzano?

Amazon Business è il negozio Amazon **pensato per le esigenze delle aziende (B2B)**.

Amazon Business aiuta le organizzazioni a fare acquisti e offre

- **serie** di articoli rilevanti per l'azienda;
- **strumenti e funzionalità innovativi** come prezzi aziendali, sconti sulle quantità, preventivi, offerte esclusive B2B, prezzi netti, report B2B, Business Prime, fatture scaricabili automaticamente;
- tutta la **comodità e l'affidabilità** di Amazon.



amazon business



Registrati subito su Amazon Business e sfrutta le informazioni sui dati e le funzioni B2B gratuite che abbiamo creato per te

1



Generazione automatica delle fatture

Attiva il servizio di calcolo dell'IVA per abilitare la generazione automatica delle fatture e visualizzare i prezzi IVA esclusa delle tue offerte.

2



Aggiungi la selezione B2B

Segui i consigli sui prodotti più richiesti, per attirare nuovi clienti aziendali.

3



Definisci prezzi aziendali e sconti sulle quantità

Offri alle aziende prezzi concorrenziali e sconti sulle quantità per aumentare le tue possibilità di ottenere l'Offerta in evidenza.

Caso di successo: D'Annata

Uliveti Secolari di Olevano Sul Tuscano

Cultivar Rotondella tipicamente Salernitana.

[Scopri di più](#)



Grazie per l'attenzione!

Scannerizza il QR Code di seguito per iscriverti ad i tavoli di lavoro!

